

VİSAD Veteriner Sağlık Ürünleri Sanayicileri Derneği

VETERİNER TIBBİ ÜRÜNLERİN TANITIM İLKELERİ KILAVUZU

20.01.2010

VİSAD İdare Merkezi:

Akay Caddesi, Perçiner İş Merkezi, 22/10, Kavaklıdere-ANKARA

Telefon:0312-425-59-25, Faks:0312-425-57-74

E-Posta:visad@ttmail.com,bilgi@visad.org.tr

Web: <http://visad.org.tr>

VETERİNER TIBBİ ÜRÜNLERİN TANITIM İLKELERİ KILAVUZU

Amaç, Kapsam, Etik Kurul, Genel Prensipler

Amaç

MADDE 1 – (1) Veteriner Sağlık Ürünleri Sanayicileri Derneği Veteriner Tıbbi Ürünler Tanıtım İlkeleri Kılavuzu, veteriner ilaç, aşı, biyolojik madde ve yem katkılarına yönelik tanıtım faaliyetlerinin bilimsel ve etik kurallar ile sınırları çizilen bir şekilde, ürünlerin rasyonel kullanımına imkan verecek tarzda, bilgilerin doğru, bilimsel gerçeklere uygun, dürüst, kanıtlanabilir, tutarlı, güvenilir, güncel ve açık olmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

(2) Kılavuz, veteriner tıbbi ürünlerin rasyonel, bilinçli ve güvenli kullanımını sağlamanın yanısıra, endüstrinin yüksek etik standartlarda çalışmasını sağlama, haksız rekabeti önleme, sektörel saygınlığı artırma ve veteriner hekimlik mesleğine duyulan güveni pekiştirmeye de hizmet eder.

(2) Veteriner tıbbi ürünlerin tanıtım faaliyetlerini düzenlemek amacı ile Tarım ve Köyişleri Bakanlığı tarafından bir mevzuatın yayınlanmamış olduğu dikkate alındığında, uygulamaya konulacak ilkelerin veteriner tıbbi ürünlerin rasyonel, bilinçli ve güvenli kullanımını sağlamanın yanısıra, endüstrinin yüksek etik standartlarda çalışmasını sağlamak, haksız rekabeti önlemek, sektörel saygınlığı arttırmak ve veteriner hekimlik mesleğine duyulan güveni pekiştirmeye de hizmet edeceği unutulmamalıdır.

(3) Hayvan sağlığı alanındaki tüm faaliyetlerin nihai amacının hayvan sağlığının korunması, hastalıkların tedavisi, hayvansal verimliliğin artırılması, hayvansal gıdalarda güvenlik, kalite ve verimliliği artırılması ve pet hayvanlarının sağlık ve yaşamlarının güvenceye alınmasına yardımcı olunması şeklinde tanımlayan VİSAD, veteriner tıbbi ürünlerin;

a) Güvenlik, kalite ve etkinlik yönünden en yüksek standartlarda üretimini,

b) Çağdaş bilimsel ve tıbbi bilgi ve deneyim ile uyumlu detaylı teknik ve bilgi servisleri ile desteklenmesini savunur.

Bu amaca yönelik olarak VİSAD; hayvan sağlığı profesyonelleri, kamu görevlileri ve halk ile dürüst ve içten bir iletişim içinde bulunmayı taahhüt eder.

(4) VİSAD veteriner tıbbi ürünlerinin doğru bilgilendirilmiş kişiler tarafından rasyonel ve dikkatli kullanımının sadece veteriner hekimler tarafından veya onların gözetiminde olacağını savunur.

(5) VİSAD veteriner tıbbi ürünler tanıtım ilkeleri tamamiyle bir öz denetim mekanizması işlevi görür. VİSAD'a üye firmaların bu öz denetim ilkelerine uyumu endüstrinin ilgili tüm kişi ve kuruluşları ile kamuoyu nezdindeki saygınlığı açısından büyük önem taşımaktadır.

(6) VİSAD üyesi firmalar, bu belgedeki tanıtım ilkeleri'ne ve VİSAD Tanıtım İlkeleri Etik Kurulu'nun kararlarına uymayı kabul ederler.

(7) VİSAD üyesi olmayan fakat veteriner tıbbi ürünler ile ilgili diğer tüm firmaların da bu ilkeler ile uyum içinde faaliyet göstermeleri hayvan sağlığı ve halk sağlığına yönelik risklerin en aza indirilmesini sağlamaya çalışacaktır.

(8) VİSAD; üyesi olmayan veteriner ilaç, aşı, biyolojik madde ve yem katkı maddelerini üreten ve/veya ithal eden firmaları yukarıda tanımlanan etik ilkelere uymaya davet edebilir.

Kapsam

MADDE 2 – (1) Veteriner tıbbi ürünler tanıtım kılavuzu, VİSAD'a üye veren firmalar nezdinde, Türkiye'de veteriner tıbbi ürünleri tanıtım faaliyetlerini yapacak olan aşağıda belirtilen gerçek ve tüzel kişileri kapsar.

- a) Veteriner Sağlık Ürünü Üreticileri,
- b) Veteriner Sağlık Ürünü İthalatçıları,
- c) Veteriner Sağlık Ürünü Ruhsat sahipleri,
- ç) Eczacılar,
- d) Ecza depoları,
- e) Veteriner aşı depoları,
- f) Veteriner hekimler,
- g) Veteriner tıbbi ürün tanıtım temsilcileri.

Etik Kurul

MADDE 3 – (1) Veteriner sağlık ürünleri sektöründeki etik sorunların çözümünde görev almak üzere, VİSAD bünyesi içinde Etik Kurul oluşturulur.

(2) Etik Kurul, VİSAD üyeleri arasından, Genel Kurul tarafından seçilecek 5 (Beş) asil ve 2 (iki) yedek üyeden oluşur. Görev süresi 2 yıldır. Süresi dolan üye yeniden seçilebilir. İlk Genel Kurul toplantısı yapılmıyca kadar VİSAD Yönetim Kurulu bu görevi yapar.

(3) Uzmanlık veya danışmanlık gerektiren hallerde, Etik Kurul'un talebi üzerine, Yönetim Kurulu kanalıyla, Dernek üyeleri arasından veya dışardan görevlendirme yapılabilir ve bu ehil kişilerin, ilgileri ölçüsünde, Etik Kurul çalışmalarına katılması sağlanır.

(4) VİSAD üyesi olmayan firmalar da dahil olmak üzere, veteriner sağlık ürünleri sektörünün tümünü ilgilendiren etik sorunlar söz konusu olduğunda, aşağıda isimleri yazılı kuruluş temsilcileri Yönetim Kurulu Başkanı tarafından Etik Kurula davet edilir ve bu kişilerden, mensup oldukları kuruluşların görev alanına giren bütün konularda katılım sağlamaları istenir.

- a) Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü,
- b) Türk Veteriner Hekimleri Birliği,
- c) Gerektiğinde konu ile ilgili başka bir resmi kuruluş ve Sivil Toplum Kuruluşları.

(5) Etik Kurul üyeleri arasında şikayete konu firmadan ve varsa haksız rekabete uğradığını düşünen (şikayetçi) firmadan temsilci bulunmaz.

Genel Prensipler

MADDE 4 – (1) Tanıtımla ilgili genel hususlar aşağıda belirtilmiştir.

a) Veteriner tıbbi ürünleri üreticilerinin, ithalatçılarının, ruhsat sahiplerinin, veteriner ecza depolarının, veteriner hekimlerin ve bunların satış mümessillerinin; ürünün temini, satışı ve/veya kullanımına yönelik tüm doğru bilgi aktarımını içeren ve ürünlerin etik kurallar dahilinde etkin olarak pazarlanabilmesi amacı ile yapılan bilimsel, ikna edici, hatırlatıcı ve bilgilendirici faaliyetlerin tamamıdır.

b) Tanıtım etkinlikleri sadece yürürlükteki yasal mevzuat gereğince ruhsatı veya izni alınan ilaç, aşı, biyolojik madde ve yem katkıları için yapılabilir.

c) Endüstrinin tanıtım bağlamında birinci görevinin veteriner hekimlerin en doğru ilacı seçebilmelerine yönelik bilgilerinin, gerçeğe titizlikle sadık kalınarak tarafsız ve ayrıntılı bir

şekilde, tam olarak aktarmak olduğu daima göz önünde tutulur.

ç) Tanıtım etkinliklerinde kullanılan malzemeler ve söylemler, prensip olarak ürünün formülasyon ve prospektüsünde belirtilen endikasyon ve bilgileri içermelidir. Ancak bilimsel olarak kanıtlanmış endikasyonlar dikkate alınmalıdır. Bilimsel çalışmalara dayalı olarak farklı ve/veya yeni bir bilgi aktarmak gerektiğinde, rakip ürün adı zikredilmemeli, mutlaka kaynak gösterilmeli, çalışmanın materyal ve metotları özetlenmeli; bu meyanda, çalışmanın laboratuvar ortamında mı yoksa saha koşullarında mı gerçekleştirilmiş olduğu da açıkça belirtilmelidir.

d) Tanıtımda veteriner tıbbi ürünler endüstrisinin saygınlığını zedeleyecek veya kamuoyunun güvenini sarsabilecek yöntemler kullanılamaz. Rakip firmalar hakkında, özellikle bir ürün hedef alınarak, kanıtlanamayan, gereksiz ve kötü niyetli şikayetler ve gerçek dışı iddialar ortaya atılamaz.

e) Bedelsiz numune dağıtımı, veteriner tıbbi temsilcilerin tüm etkinlikleri, bilimsel bir toplantıda gösterilen konukseverlik ve tanıtıma yönelik tüm diğer aktiviteler veteriner tıbbi ürünlere yönelik bilgi aktarma ana amacını ikinci plana itecek nitelikte olmamalıdır.

f) Pazar araştırması ve ürün izlemeye yönelik diğer çalışmalar firmanın ürünü hakkında bilgi toplama amacının ötesine geçmemeli ve araştırma görünüşü verilerek tanıtım ve hekimleri etkileme aracı olarak kullanılmamalıdır.

g) Bir ürünün tanıtımında kullanılan çalışmalar söz konusu ürün ile yapılmamışsa, iddialar ticari adla ilişkilendirilmemeli, molekül adı kullanılmalıdır.

(2) Tanıtım malzemeleri; etkinlikler için kullanılan yazılı ve basılı metinler, görsel ve işitsel malzemenin tümü, sektörel ve mesleki dergilere verilen ilanlar, direkt postalama yoluyla ve internet ortamında yapılan duyurular, yazılı ve sesli basın aracılığıyla yapılan tanıtımlar, bilimsel toplantılar sırasında gösterilen film ve benzeri görsel ve işitsel malzemeler, bedelsiz numune ve diğer bazı hatırlatıcı tanıtım malzemeleri ile bedelsiz olarak dağıtılan bazı mesleki araç ve gereçlerin tamamıdır.

Tanıtlar

Tanıtlımda Karşılaştırma ve İddialar

Madde 5 – (1) Veteriner tıbbi ürünlerin tanıtımı sırasında rakip ürünler hedef ya da baz alınmamalıdır. Bir karşılaştırma söz konusu ise bu karşılaştırma ürünlerin etken maddeleri bazında (sadece etken madde adı belirtilerek), eşit koşullarda ve adil olarak yapılmalıdır.

(2) Ürünlerin karşılaştırılması ancak en son bilimsel verilere ve yayınlara uygun, dürüst, kanıtlanabilir, objektif ve dengeli şekilde yapılmalıdır. Tanıtım malzemelerinde sunulan verilerin bilimsel kaynakları muhakkak belirtilmelidir.

(3) Ürünün yararları konusundaki prospektüs dışı iddialar, güncel bilimsel değerlendirmeleri, kesin ve açık deliller (ifadeler) ile birlikte yansıtmalıdır.

(4) Veteriner tıbbi ürünlerin tanıtımı sırasında ürünün teknik yararlılığının önüne geçebilecek mahiyette, konuyla ilgisi olmayan cezbedici, abartılı iddialar kullanılmamalıdır.

(5) “Güvenli” ve “kaliteli” kelimeleri kriter ya da kategori (uygulanan hayvan, uygulayan kişi,

hayvandan elde edilen ürün ve çevre güvenliği) tek tek belirtilerek açıklanmalıdır. Aksi halde yanıltıcı sayılır.

(6) "Yeni" olma durumundan söz ediliyorsa, yeni olanın ne olduğu (bir formülasyon mu, bir kombinasyon mu, bir dozaj şekli mi, yeni bir güç mü, bilinen bir ilacın yeni müstahzarı mı, ya da gerçekten yeni bir ilaç mı olduğu) açıkça belirtilmelidir. "Yeni" kelimesi, Türkiye'de oniki aydan uzun bir süre mevcut herhangi bir ürün veya formu veya terapötik endikasyonu tanımlamak için kullanılmamalıdır.

(7) Tanıtım malzemeleri, ruhsat makamları tarafından özellikle istenmeleri durumu hariç, ruhsat makamlarına herhangi bir referansta bulunmamalıdır. (FDA ve Dünya Sağlık Örgütü gibi uluslar arası nitelikli uzman kuruluşlar veya sağlık otoriteleri tarafından kabul edilmiş ilkeler kaynak gösterilebilir.)

(8) Rakip firmalara ait ürünlerin marka adları önceden şirket tarafından bir izin verilmediği takdirde kullanılmamalı ve rakip firmalar hakkında özellikle bir ürün hedef alınarak, kanıtlanamayan, gereksiz ve kötü niyetli şikayet ve gerçek dışı iddialar ortaya atılmamalıdır.

Tanıtım Bilgileri

MADDE 6 – (1) Tanıtımda yanıltıcı ya da doğruluğu kanıtlanamayan geçersiz bilgiler kullanılamaz.

(2) Tanıtıma konu olan ürünün teknik özellik ve bilgileri çok iyi bilinmeli ve bu özellikler uluslararası güvenilirliğe haiz bağımsız kişi ve kuruluşlarca onanmış olmalıdır.

(3) Hayvan sağlığı ilaçlarına ait tanıtım bilgileri, hekimin söz konusu ilacın terapötik, diagnostik veya diğer tıbbi kullanım amaçları açısından değeri hakkında kanaat oluşturmasına yetecek kadar bilgilendirici, doğru, gerçekçi, eksiksiz, kanıtlanabilir, güvenilir ve anlaşılır olmalı ve ima yoluyla yanlış yönlendirme yapılmamalıdır.

(4) Veteriner tıbbi ürünlerin tanıtımı sırasında veteriner hekim ya da benzeri mesleklerden kişilerin isim, fotoğraf ve görüşlerine yer verilmemelidir. Ancak daha önceden yapılmış bilimsel bir çalışma var ise bu çalışma isim ve yer gösterilerek yayınlanabilir.

(5) Tanıtım veteriner tıbbi ürünler endüstrisinin saygınlığını zedeleyecek veya kamuoyunun güvenini sarsabilecek bilgiler ve yöntemler içermemelidir.

(6) Veteriner tıbbi ürünler endüstrisinin tanıtım bağlamında birinci görevi, hekimlerin en doğru ilacı seçebilmelerine yönelik bilgileri, gerçeğe titizlikle sadık kalınarak tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde tam olarak aktarmak olduğu daima göz önünde tutulmalıdır.

(7) Veteriner sağlık ürünlerinin çoğunluğu insan sağlığı yönünden ciddi potansiyel risk oluşturmaz. Promosyon sırasında sigara reklamlarını anımsatır nitelikte uyarılara yer verilmesi gerekmez. Ayrıca, toksisite, rezidü ve biyodegradasyon gibi çok geniş kapsamlı bilgilerin ürün ile ilgili bütün promosyon metaryallerine yansıtılması da mümkün olmayabilir. Aslında kullanıcıya yansıtılması gerekebilecek bilgilerin hepsi prospektüste mevcuttur.

Yanılıcı Tanıtım Kapsamına Giren Hususlar

MADDE 7 – (1) Ürünün kullanımıyla tedaviden mutlaka kesin bir sonuç alınabileceği veya normal ya da uzun süreli kullanımında hiçbir zararlı etkinin doğmayacağı izlenimini yaratmak.

(2) Ürünün bileşimi ve diğer farmasötik özelliklerine ait yanılıya yol açabilecek bilgiler vermek.

(3) Üretici firmaya ilişkin yanılıcı bilgiler vermek.

(4) Yeterli bir örneklem büyüklüğüne ve ayrıntılı bir incelemeye dayanmayan, bilimsel sağlamlığı yetersiz bir çalışma ile kesin hükümlerde bulunmak.

(5) Promosyon metinleri, kutu etiket dizaynı ve malzemeleri taklit etmek. Daha önce bir başka firma tarafından kullanılmış, fotoğraf, slogan, çizim ve renkler aynen kullanmak.

Tanıtım Yetkisi ve Sorumluluk

MADDE 8 – (1) Ruhsat sahibi tarafından yazılı yetki verilmediği sürece, ilacı pazarlayanın tanıtım yetkisi ilacın onaylı etiket bilgileri, ilgili firmanın yazılı dokümanları ve varsa tanıtım yetkisi belgesi ile sınırlıdır. Bu sınırın dışına çıkarak ruhsat sahibinin gıyabında ticari amaçlı bir tanıtım yapan bir pazarlayıcıdan ruhsat sahibi sorumlu tutulamaz.

(2) Ürünün tanıtımının üçüncü şahışlar (reklam ajansı, reklam danışmanı, sözleşmeli araştırma kuruluşları gibi) tarafından hazırlanması ve/veya yapılması durumunda sorumluluk ruhsat sahibine aittir. Eđer ilacın ruhsatı henüz alınmamış ise sorumluluk ruhsat başvurusu yapan kuruluşa aittir. Bu durumda tanıtım yapılmamalıdır.

Tanıtımın Yapılacağı Merciler

MADDE 9 – (1) Reçeteye tabi veteriner ilaçlarının (antibiyotikler, hormonlar ve kalıntıların izlenmesi zorunlu olan diğer aktif maddeleri içeren klinik ilaçlar) tanıtımı sadece veteriner hekim ve eczacılara yapılmalıdır.

(2) Antelmentikler, ektoparazitler, antiseptik dezenfektanlar ve diğer antiparaziter ilaçlar, yem katkıları; veteriner hekimlere, eczacılara, ilgili kurum, kooperatif ve birlikler ile büyük ölçekli hayvan yetiştiricilerine mevzuata uygun olarak yapılabilir.

(3) Masa üstü niteliğindeki reçete gerektirmeyen ilaçlar (OTC ilaçları) ayırım yapılmaksızın ilgili tüm meslek elemanları, birlik, kooperatif ve hayvan üreticilerine yapılmalıdır.

(4) Veteriner tıbbi ürünler fakülte yönetiminin izni ve gözetiminde olmak üzere veteriner fakültesi öğrencilerine tanıtılabilir.

Tanıtım Malzemeleri

Basılı Tanıtım Malzemeleri (Bilgilendirici Tanıtım Malzemeleri)–BTM

MADDE 10 – (1) Basılı Tanıtım Malzemeleri okunaklı şekilde hazırlanmış olmalıdır. Veteriner ürünün basılı tanıtım malzemelerinin üzerinde mutlaka “kullanmadan önce prospektüsü

okuyunuz” veya “kullanmadan önce veteriner hekime danışınız” ifadesi bulunmalıdır.

(2) Tanıtım malzemelerindeki bilgiler, ilgili ürünün prospektüsündeki bilgilere uymalıdır. Prospektüs dışı bilgilerin olması durumunda, uluslar arası standartlarda kabul görmüş kaynaklar belirtilmelidir.

Kısaltılmış (Hatırlatıcı) ilanlar ve diğer kısaltılmış basılı tanıtım malzemeleri

MADDE 11 – (1) Kısaltılmış (hatırlatıcı) ilanlar ve diğer kısaltılmış basılı malzemeler, ürünün terapötik kategorisini belirtmek için sadece endikasyonlarının yazılı olduğu kısa bir ilan veya diğer tanıtıcı malzeme olarak tanımlanır ve aşağıdaki bilgileri içerir.

- a) Ürünün adı (normal olarak ticari adı),
- b) Etkin maddelerin adları (varsa onaylanmış genel adlar kullanılmalıdır) veya jenerik isimleri,
- c) Kısa prospektüs bilgileri,
- ç) Gerektiğinde daha fazla bilgi için başvurulacak firmanın veya ürünü pazarlamakla sorumlu kuruluşun adı ve adresi,
- d) Ayrıca "istek üzerine ilave bilgi verilir" veya "daha fazla bilgi için prospektüse bakınız" şeklinde bir uyarı.

Poşetler

MADDE 12 – (1) Satın alınan veteriner tıbbi ürünlerin içine konulması için kullanılan ambalaj malzemelerinde tüketiciye yönelik tanıtımları önlemek açısından üzerlerinde sadece aşağıda belirtilen bilgiler bulunabilir.

- a) Ürünün ticari adı,
- b) Etkin madde veya maddeleri,
- c) Firma adı.

Etikette veya ambalajda tanıtım

MADDE 13 – (1) Veteriner tıbbi ürünlerin etiket ve ambalajında ruhsat yönetmeliğinin öngördüğü hususlar dışında tanıtım yapılamaz.

Genel ilan

MADDE 14 – (1) Reçeteye tabi hiç bir veteriner tıbbi ürün için yasal olarak belirlenmiş uygulamaların dışında tanıtım yapılamaz.

(2) Promosyon metodu ve/veya kullanılacak medya sektörün saygınlığına gölge düşürmeyecek şekilde seçilmelidir.

(3) Tanıtım konusu olan her türlü yazılı ve sesli yayın, bu konuda mesleki diploma ve ehliyete sahip şirket teknik görevlisinin onayı olmadıkça yayımlanamamalıdır.

Bedelsiz Numuneler

MADDE 15 – (1) Tanıtım amacıyla bedelsiz olarak dağıtılan numuneler, ürünün pazara verildiği birkaç yıl için, numune olduğu açıkça belirtilmek kaydıyla, sadece veteriner hekimlere ve eczacılara onların ürünü denemelerini sağlamak amacıyla ve aşağıdaki koşullara uyulmak

kaydıyla verilebilir.

- a) Ürünün üzerinde fiyat etiketi bulunmamalıdır.
- b) Teknik şartlar mümkün kıldığında azaltılmış miktarlarda olmalıdır.
- c) İç ve/veya dış ambalaj etiketi üzerinde "veteriner hekim numunesidir, satılamaz" ifadesi dikkati çekecek şekilde ve en az bir yüzeyi kaplayacak şekilde yer almalıdır.
- ç) Bu maddelerde belirtilenler dışında asıl ilaçtan farklı olmamalıdır.
- d) "Özel reçeteye tabi ürünler" ile kontrole tabi diğer etkin maddeleri içeren ürünler için numune dağıtımı yapılamaz.

(2) Ürünün ilk pazara verildiği yıldan 3 (üç) yıl sonra bedelsiz numune dağıtımı yapılmaz.

Özel reçeteye tabi Ürünler

MADDE 16 – (1) Narkotik veya psikotropik özellikleri sebebiyle kontrollü kullanılacak maddeleri içeren veteriner ilaçları ile etkin maddeleri tanıtım amacıyla kullanılamaz. Bu sebeple azaltılmış numune olarak da imal edilemez ve hazırlanamaz.

Hatırlatıcı tanıtım malzemeleri

MADDE 17 – (1) Hatırlatıcı tanıtım malzemeleri aşağıdaki özelliklere uygun olmalıdır;

- a) Tıbbi ve mesleki kullanıma uygun olmalıdır.
- b) Üzerlerinde ilacın ticari adı (ismi) üretici ve/veya ithalatçı firmanın adı bulunur.

Kongre, Sempozyum ve Diğer Tanıtım AraçlarıKongre ve Sempozyumlar

MADDE 18 – (1) Sempozyumlar, kongreler ve benzerleri, bilgi ve deneyimin yayılmasını sağlamak bakımından vazgeçilmez ortamlardır. Bu gibi toplantılar düzenlenirken, öncelikle bilimsel ve eğitici amaçlar ön planda tutulmalı; eğlence ve ağırlama (konukseverlik) faktörleri ve verilen hediyeler, bilimsel ve eğitici amaçlara göre ikinci planda kalmalıdır.

(2) Her zaman için ulusal yönetmelik veya kılavuzlar göz önünde tutulmalıdır. Sempozyum ve kongrelerde kullanılacak tanıtım malzemelerinin hazırlanması sırasında bunların kılavuza ve diğer düzenlemelere uygun olup olmadığını kontrol etmek, firmaların sorumluluğundadır.

(3) Tanıtım etkinlikleri sadece yürürlükteki yasal mevzuat gereğince ruhsatı alınan ürünler için yapılır.

Eğitim Faaliyetleri ve Sponsorluk

MADDE 19 – (1) Veteriner tıbbi ürünlerin bilinçli kullanımının sağlanması amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenebilir veya desteklenebilir. Bu amaçla sponsorluklar yapılabilir.

(2) Koruyucu hayvan sağlığı hizmetleri kapsamındaki ürünler, eğitim çalışmaları çerçevesinde, veteriner hekim gözetiminde ilgili yetiştiricilere ve teknik elemanlara ilgi ve bilgileri düzeyinde tanıtılabilir.

Veteriner Tıbbi Ürün Tanıtım Temsilcileri

MADDE 20 – (1) Veteriner Tıbbi Ürün Tanıtım temsilcileri yeterince eğitilmeli ve firma ürünlerine ait bilgileri doğru, sorumluluk taşıyacak şekilde ve tanıtım etiğine uygun olarak sunabilmelerini sağlayacak yeterli tıbbi ve teknik bilgilere sahip olmalıdır.

(2) Tıbbi tanıtım temsilcileri ürünlere ilişkin bilgileri basılı tanıtım malzemelerindeki bilgileri ilgili kişilere tam ve doğru olarak iletmelidirler.

(3) Temasta buldukları veterinerlik ile ilgili meslek mensuplarından elde ettikleri ürün kullanımıyla ve özellikle de yan etkilerle ilgili bilgileri firmaya bildirmelidir.

(4) Tıbbi tanıtım temsilcilerine verilen eğitim sürekli olmalı ve bu elemanların firmaların uymak zorunda oldukları Bakanlığın ilgili yönetmelikleri konusunda yeterince bilgi sahibi olmaları sağlanmalıdır.

(5) Tanıtımını üstlendikleri veteriner tıbbi ürünle ilgili elde ettikleri her türlü dış bilgiyi şirket yetkilileriyle paylaşmalıdırlar.

(6) Tanıtım malzemeleri hakkında tüm detaylar uygun teknik bilgileriyle şirket yetkilisi tarafından tıbbi tanıtım temsilcilerine aktarılmalıdır.

(7) İşveren (veteriner tıbbi ürün firması) tanıtılan ürüne ilişkin bilgilerin tıbbi temsilciler tarafından hatalı olarak iletilmesinden veya yanlış yorumlanmasından kaynaklanacak tanıtım ilkeleri ihlallerinden ve bunların düzeltilmesinden sorumludur.

Etik Kurul Kararları, Cezai Şartlar ve Yürürlük

Etik Kurul Kararları ve Cezai Şartlar

MADDE 21 – (1) Etik Kurul kendisine intikal eden konuları 1 (bir) ay içerisinde değerlendirerek karara bağlar.

(2) Etik kurula başvurular VİSAD üyelerince yapılır.

(3) Etik kurul kendi arasından bir başkan seçer.

(4) Etik kurulda kararlar oy çokluğu ile alınır.

(5) Etik Kurul konu ile ilgili inceleme ve araştırmalarını tamamladıktan sonra kusurlu bulunanlar hakkında uyarı ve/veya kınama cezası önerebileceği gibi, mevzuat çerçevesinde ilgili makamlar nezdinde kusur ve/veya suç duyurusu yapılmasını da önerebilir.

(6) Etik Kurul tarafından tespit edilen görüş, öneri, rapor ve kurul kararları, gereği için, en kısa sürede Yönetim Kuruluna sunulur ve uygulama başlatılır.

Yürürlük

Madde 22 – (1) Bu kılavuz yayımından 1 (bir) ay sonra yürürlüğe girer.